

Сертифицированный преподаватель университета

Практическое руководство

Команда CASTLE

561495-EPP-1-2015-1-AT-EPPKA2-CBHE-JP

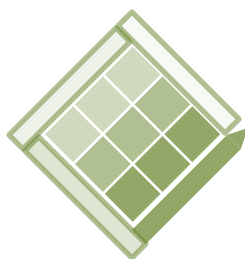
CASTLE

“Инструктивный материал для сертифицированных преподавателей университета”

(WP 3.1)



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Центральноазиатский центр преподавания, обучения и предпринимательства



FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG



UNIVERSIDADE DA CORUÑA



7 Предыдущие знания

*Нуржан КЕНЖЕБЕКОВ
КЭУ Караганда*

Предыдущие знания представляют собой уже разработанные знания. Это основа творческой деятельности, решения проблем и принятия решений.

Процесс использования старых знаний для ускоренного приобретения новых знаний называется «положительным предыдущим знанием». Информация, накопленная ранее, может помешать приобретению новых данных и вызвать путаницу и ошибки.

7.1 Зачем?

Почему важно активировать использование предыдущих знаний?

- Во-первых, без использования предыдущих знаний учащийся не сможет освоить новые знания.
- Во-вторых, предыдущие знания сокращают время, необходимое для изучения новых данных.
- В-третьих, предыдущие знания позволяют освоить новый материал более глубоко и точно.

Поэтому использование предыдущих знаний в процессе обучения необходимо как для преподавателя, так и для достижения учащимся хороших результатов.

7.2 Каким образом?

Для того, чтобы использовать положительные предыдущие знания и минимизировать вмешательство отрицательных предыдущих знаний, для использования предыдущих знаний важно определить факторы, стимулирующие использование таких предыдущих знаний.

Первый фактор. Сходство.

Когда у двух изучаемых данных есть элемент или элементы, которые похожи на того, кто их изучает, существует высокая вероятность того, что одна информация будет передана другой. Сходство можно заметить:

- в окружающей обстановке,
- в изучении менталитета и чувств или
- в используемой методологии подхода или изучения.

Восприятие схожих линий способствует также отрицательному использованию предыдущих знаний. Поскольку сходство способствует использованию предшествующих знаний, мы стремимся подчеркнуть это сходство. Если сходство вызывает отрицательное использование предыдущего знания, мы стараемся держать две сферы знания отдельно или подчеркнуть разницу.

Второй фактор. Ассоциация

Когда в то же время есть два события, действия или чувства, они могут быть ассоциированы или связаны, присутствие одного напоминает другое.

Имитация является одним из средств повышения восприятия сходства и общения между определенными действиями во внешней среде.

Будущее использование полученных навыков и информации стимулируется имитацией. Они увеличивают вероятность того, что полученные знания будут правильно использованы в будущем.

Можно использовать примеры из личного опыта нахождения аналогов в том, что мы уже знаем, мы понимаем и о чем уже волновались. В результате эти знания будут экстраполированы на материал, который будет изучаться в будущем.

Третий фактор. Уровень начальных знаний

В будущем легче использовать хорошо изученный материал, чем плохо или недостаточно полученные данные и навыки. Если вы уже начали что-то изучать, попробуйте научиться этому. Успех использования предыдущих знаний не всегда зависит от нас. Но путем тщательной тренировки и при наличии соответствующей научной и эстетической подготовки можно найти сходства, чтобы использовать их для положительного использования предыдущих знаний, и мы сможем выделить различия, когда использование предыдущих знаний не является желательным.

Благодаря эффективному, высоко профессиональному преподаванию учащийся может искренне полюбить предмет; по его мнению, это будет связано с успехом, и в результате он достигнет более высокого уровня в обучении. И тем не менее, есть факторы, которые не зависят от вас, которые влияют на восприятие сходства, ассоциаций и степени способности к обучению. Бывает, что человек замечает какой-то элемент, напоминающий ему о прежних трудностях. Неудовлетворительные результаты можно объяснить также отсутствием усилий, недостаточным усердием или ограниченными возможностями.

Четвертый фактор. Ключевое свойство

Ключевыми свойствами являются такие свойства, которые отделяют одну вещь от другой. Ключевое свойство основного положения должно содержать обобщающую мысль, которую подтверждают или развивают все другие предложения.

Преимущество ключевого свойства заключается в том, что его можно применять в любой новой ситуации, подтверждая или отрицая тем самым соблюдение прежних знаний об этой новой, ранее не найденной ситуации. Такое применение можно назвать стартовой площадкой для решения задания, принятия решений или творческой инициативы.

7.3 Примеры

Предыдущие знания позволяют более точно прогнозировать скорость изучения нового материала, чем «IQ» (IQ), многоцелевой коэффициент интеллектуального развития. Один учащийся любит изучать инструкции по обслуживанию автомобилей. А также, периодически смотрит под капот и касается частей двигателя. Другой учащийся с таким же «IQ» читает все это время Шекспира. Кто из них сможет быстрее узнать систему карбюрации нового автомобиля? Ответ очевиден, не так ли? Теперь мы предположим, что «IQ» первого учащегося ниже. Вы готовы изменить мнение? Конечно, нет. В то же время ясно, что второй учащийся быстрее выучит новые английские слова. Не потому, что он более способный, а благодаря предыдущим знаниям.

Сходства

Человек, который научился использовать библиотеку для поиска материалов на английском языке, применяет тогда эти навыки при выполнении нового задания по физике. Несмотря на различное содержание дисциплин, отношение к библиотеке к источнику информации и средствам обучения в этом случае идентичны.

Восприятие подобных линий способствует также отрицательному использованию предыдущих знаний. Например, близнецы кажутся настолько идентичными, что их часто называют именем другого. Часто путают такие слова, как «ширина» и «долгота» из-за их функционального сходства.

Профессор английского языка и специалист по статистике используют разные способы мышления при чтении статей в научных журналах. Статистик ищет логическую обоснованность в заявленных данных и их интерпретацию. Профессор английского языка обращает внимание на структуру, ясность заявления и использование слов.

Ассоциации

Когда мы слышим матрицу БКГ, вспоминаются трудные дети, звезды, собаки. За Ромео, безусловно, следует Джульетта. Когда произносят «Павлов», вспоминается его собака. Однако трудно увидеть прямое сходство в каждой из этих пар. Они так часто встречаются, что наше сознание связало их накрепко.

Уровень начальных знаний

Молодой скульптор, который только начал работать с глиной, не создаст шедевр. Новичок, делающий первые шаги в баскетболе, не станет лидером в забитых мячах. Эти учащиеся не получили достаточно большой опыт, чтобы перенести способность на гарантированный предсказуемый уровень к будущим достижениям.

Ключевое слово

Ключ, основное свойство маркетинга - изучение потребностей рынка товаров и услуг. Маркетинг имеет и другие свойства: это экономическая дисциплина, которая обладает определенными инструментами, но эти свойства не отличает маркетинг от управления и анализа.

Предыдущие знания определяют, что учащиеся «уже могут сделать». Это должно быть сформулировано так же, как и цели обучения - см. следующую главу - но на более низком уровне.

Имеющиеся знания по теме «товарная политика»



Студенты уже могут

1. **описать** взаимодействие между разработками в экологической сфере, ожиданиями заинтересованных сторон и способами развития в рамках новой модели управления Сент-Галлена и любого предприятия. (B)
2. **описать** комплекс маркетинга 4P. (B)
3. **охарактеризовать** особенности продукта. (B)
4. **продемонстрировать** важность дополнительных преимуществ продукта на основе любого конкретного примера. (C)
5. **интерпретировать** глубину и широту любого ассортимента продуктов предприятия. (C)
6. **анализировать** риски и шансы, исходящие из глубины и широты любого ассортимента продуктов предприятия. (C)
7. **интерпретировать** результаты любого анализа рынка. (C)
8. **анализировать** жизненный цикл продукта предприятия. (D)

7.4 Задания

1. Приведите примеры, показывающие сходство предыдущих знаний человека с новым материалом, изученным в последующих предметах.
2. Покажите, какие ассоциации возникают у человека при изучении вашего предмета. Разработайте пути изменения непроизводительных ассоциаций и укрепления производительных ассоциаций.
3. Разработайте показатели, которые указывают на достаточный уровень предыдущих знаний о вашем предмете.
4. Определите ключевые свойства этой лекции (управление, учет).